



Valdera 2020

SCHEMA DI CONFRONTO TRA LE STRATEGIE E LE AZIONI EMERSE DAL PROCESSO PARTECIPATO VALDERA 2020 E GLI INDIRIZZI STRATEGICI INDIVIDUATI DALL'UNIONE VALDERA

Di seguito si riporta un quadro sinottico che mette a confronto, per ognuna della quattro macro-aree tematiche di lavoro (pianificazione del territorio, sviluppo economico e ambiente, sistema di welfare, organizzazione istituzionale), le strategie prioritarie e le azioni necessarie per la loro implementazione emerse dai seminari e dalle votazioni previste dal processo partecipativo con gli indirizzi strategici individuati dall'Unione Valdera a conclusione del percorso di pianificazione strategica.

Tale confronto ha lo scopo di evidenziare la coerenza o il grado di scostamento delle une rispetto alle altre, in modo da dare conto degli esiti effettivi di quanto emerso dal processo partecipativo. In particolare, il documento strategico deliberato dall'Unione Valdera non riporta il quadro di azioni necessario per la sua implementazione, in quanto le decisioni esecutive ed attuative sono di competenza degli organi di gestione (Giunta, Dirigenti), in rapporto alle risorse disponibili ed alle scelte allocative conseguenti.

In altre parole, il carattere operativo-gestionale delle proposte di azione emerse dal processo partecipato rende più logica e funzionale la loro collocazione all'interno di documenti tipici della programmazione attuativa, in cui vengono contestualmente presi in esame i molteplici interessi in gioco ed assunte le decisioni tra opzioni alternative¹.

In questo documento, vengono in ogni caso riportate tali azioni e prospettata la loro effettiva applicabilità o applicazione; infatti, trattandosi di azioni 'logiche', le stesse risultano spesso già effettivamente in atto. Inoltre, relativamente alla maggior parte delle opere di investimento proposte, occorre purtroppo rilevare che il patto di stabilità interno cui sono sottoposti gli enti locali preclude purtroppo la possibilità di investire alla maggior parte dei comuni aderenti all'Unione.

E' evidente che, a partire dal prossimo esercizio di bilancio, i documenti programmatici dell'Unione (in particolare la Relazione Previsionale e Programmatica, nonché il Piano Esecutivo di Gestione) saranno informati e riferiti agli indirizzi strategici adesso adottati.

¹ Volendo esemplificare, tutti noi siamo evidentemente concordi nel sostenere che occorre investire di più nell'educazione dei giovani, ma tale intenzione deve associarsi, ad esempio, con una scelta contestuale che renda disponibili le risorse necessarie, magari riducendo i contributi (buoni servizio) che riducono le rette degli asili a carico delle famiglie. L'esempio è volutamente di 'difficile accettazione' (nessuno vorrebbe ridurre gli interventi per le famiglie) perché molto spesso le scelte allocative presentano difficoltà analoghe, che è una delle ragioni per cui i bilanci degli enti locali sono, soprattutto in condizioni non espansive quale quelle attuali, sostanzialmente statici.

AREA SVILUPPO ECONOMICO ED AMBIENTE

<p align="center">1 STRATEGIA <i>Individuata nel corso del processo partecipativo</i></p>	<p align="center">2 AZIONI E SOTTOAZIONI PER IMPLEMENTAZIONE STRATEGIA <i>Individuate nel corso del processo partecipativo</i></p>	<p align="center">3 NOTE RELATIVE ALL'ATTUAZIONE O ATTUABILITA' DELLE AZIONI PROPOSTE IN COLONNA 2</p>	<p align="center">4 STRATEGIA DA PERSEGUIRE <i>indicata nel documento Indirizzi strategici dell'Unione Valdera</i></p>
<p align="center">INNOVAZIONE</p>	<p>Rafforzamento conoscenze collettive e Innalzamento capacità innovativa</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Costruzione circuiti innovazione e confronto tra imprenditori</i> • <i>Rafforzamento della visione industriale, formazione manageriale e marketing d'impresa)</i> • <i>Creazione mercato dell'innovazione per incontro domanda e offerta</i> • <i>Facilitazione comunicazione impresa-ricerca</i> • <i>Supporto ricerca finalizzata per sistema agricolo, artigianale, industria locale</i> 	<p>L'Unione Valdera sta sviluppando un progetto di Marketing Territoriale che impegna il Servizio SUAP nella costituzione e nello sviluppo di una piattaforma denominata "Valdera Economia", con cui promuovere un costante contatto tra imprese e realtà produttive del territorio</p>	<p>5. Innovazione Continua</p>
	<p>Ispessimento reti di collaborazione</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Creazione Agenzia di Promozione del territorio dedicata a scambio/diffusione conoscenze industriali e attrazioni imprese</i> 	<p>Anche questa finalità è perseguibile tramite la piattaforma "Valdera Economia" sopra indicata. Per quanto riguarda le Agenzia di Promozione dedicate a scambio/diffusione conoscenza industriali e attrazione imprese, queste sono già presenti sul territorio (Pont-tech, Polo S. Anna Valdera)</p>	<p>5. Innovazione Continua</p>

1 STRATEGIA <i>Individuata nel corso del processo partecipativo</i>	2 AZIONI E SOTTOAZIONI PER IMPLEMENTAZIONE STRATEGIA <i>Individuate nel corso del processo partecipativo</i>	3 NOTE RELATIVE ALL'ATTUAZIONE O ATTUABILITA' DELLE AZIONI PROPOSTE IN COLONNA 2	4 STRATEGIA DA PERSEGUIRE <i>indicata nel documento Indirizzi strategici dell'Unione Valdera</i>
	Facilitazione dell'adozione delle Innovazioni	Azione generica, comunque attuabile con strumenti propri di altri Enti (Stato/Regione)	
QUALITA' DELLA PRODUZIONE	Consorzio di promozione ed eventi e Consorzi di Prodotto <ul style="list-style-type: none"> • <i>Istituzione di un Consorzio di Promozione turistica ed Agroalimentare per promozione territorio</i> • <i>Organizzazione eventi espositivi e feste a tema</i> 	Sul territorio sono già presenti organismi di promozione turistica (Consorzio Turistico Volterra, Val di Cecina, Valdera) e, in ogni caso, la normativa vigente non permette ai comuni di partecipare a forme consortili. Per quanto concerne l'istituzione di un consorzio di promozione turistica unico, tale organismo è stato costituito di recente dalla Regione Toscana, con soppressione contestuale delle Aziende provinciali di Promozione Turistica (APT).	6. Puntare sulla qualità delle produzioni e dei servizi
	Marchio Eccellenza Valdera <ul style="list-style-type: none"> • <i>Definizione di un logo di identificazione produzioni tipiche agroalimentari ed artigianali</i> 	E' già stato creato un logo turistico dell'Unione Valdera (Valdera Tuscany) che identifica in chiave turistica e culturale la Valdera ed il suo territorio, con il fine di valorizzare, rafforzare e promuovere le identità locali in campo culturale, delle tradizioni, dei prodotti tipici, dell'artigianato locale e dei siti naturali. Anche nell'ambito dell'agricoltura sociale in Valdera è stato definito un marchio comune.	6. Puntare sulla qualità delle produzioni e dei servizi

<p>1</p> <p>STRATEGIA</p> <p><i>Individuata nel corso del processo partecipativo</i></p>	<p>2</p> <p>AZIONI E SOTTOAZIONI PER IMPLEMENTAZIONE STRATEGIA</p> <p><i>Individuate nel corso del processo partecipativo</i></p>	<p>3</p> <p>NOTE RELATIVE ALL'ATTUAZIONE O ATTUABILITA' DELLE AZIONI PROPOSTE IN COLONNA 2</p>	<p>4</p> <p>STRATEGIA DA PERSEGUIRE</p> <p><i>indicata nel documento Indirizzi strategici dell'Unione Valdera</i></p>
	<p>Qualificare e valorizzare la produzione locale e tipica del cibo</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Incentivi aziende che si convertono verso il biologico/agricoltura biologica</i> • <i>Rafforzamento piattaforma distribuzione filiera corta e reti mercati locali</i> • <i>Promozione funzioni sociali agricoltura</i> • <i>Rafforzamento agricoltura urbana e periurbana, educazione alimentare e diffusione cibo biologico</i> 	<p>L'Unione ha già attivato interventi in questo ambito, attraverso: a) la promozione dei prodotti biologici utilizzati per catering durante eventi pubblici (compreso le sessioni di elaborazione del progetto Valdera 2020); b) la richiesta di prodotti biologici e di filiera corta negli appalti per la refezione scolastica; c) interventi di educazione alimentare nelle scuole; d) molteplici progetti di agricoltura sociale e adesione alla Carta Provinciale per il Cibo</p> <p>L'Unione sta inoltre partecipando ad appositi bandi per ricercare nuove fonti di finanziamento alle attività sopra indicate.</p>	<p>6. Puntare sulla qualità delle produzioni e dei servizi</p>
	<p>Laboratori di idee e mestieri</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Centro di ideazione e ricerca mestieri</i> • <i>Formazione, informazione ed aggiornamento operatori nei settori di produzione locale</i> 	<p>Presentato nel 2010 progetto all'Unione Europea per il recupero/valorizzazione dei vecchi mestieri, anche attraverso contaminazioni di tecniche diverse nel contesto europeo. Azione da riprendere.</p>	<p>6. Puntare sulla qualità delle produzioni e dei servizi</p>
	<p>Sistema Informativo al Turismo</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Sedi di informazione turistica e accoglienza</i> • <i>Miglioramento segnaletica stradale per renderla più accessibile e funzionale alle esigenze turistiche e promozionali</i> 	<p>Sono già presenti in diversi Comuni dell'Unione appositi Uffici di informazione turistica, in Alta Valdera è in uso sperimentale il portale www.territorioinrete.info.</p> <p>L'Unione ha presentato un progetto al Ministero del Turismo per il finanziamento di interventi sulla segnaletica stradale, al fine di renderla più funzionale ed efficace.</p>	<p>6. Puntare sulla qualità delle produzioni e dei servizi</p>

<p align="center">1</p> <p align="center">STRATEGIA</p> <p align="center"><i>Individuata nel corso del processo partecipativo</i></p>	<p align="center">2</p> <p align="center">AZIONI E SOTTOAZIONI PER IMPLEMENTAZIONE STRATEGIA</p> <p align="center"><i>Individuate nel corso del processo partecipativo</i></p>	<p align="center">3</p> <p align="center">NOTE RELATIVE ALL'ATTUAZIONE O ATTUABILITA' DELLE AZIONI PROPOSTE IN COLONNA 2</p>	<p align="center">4</p> <p align="center">STRATEGIA DA PERSEGUIRE</p> <p align="center"><i>indicata nel documento Indirizzi strategici dell'Unione Valdera</i></p>
<p align="center">AMBIENTE E RIUSO: CICLO DUREVOLE (RIFIUTI MA NON SOLO)</p>	<p>Innovazione per l'ambiente</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Direzionare l'attività e gli atti di programmazione dell'Unione verso il tema della sostenibilità ambientale e del corretto equilibrio tra consumo e risorse</i> • <i>Promozione soluzioni a basso impatto+ù</i> • <i>Uso mirato fondi pubblici a sostegno politiche ambientali</i> • <i>Rilocalizzazione produttiva</i> 	<p>L'Unione ha redatto apposita guida interna per i propri uffici (L'ufficio Eco-compatibile:segnali concreti per una società sostenibile).</p> <p>I Comuni della Valdera hanno stipulato una convenzione per l'implementazione di una strategia di Agenda 21 nel territorio di competenza e, di conseguenza, l'Unione si è assunta la responsabilità di promuovere un confronto aperto sulle tematiche ambientali. I fondi pubblici per i fini sopra indicati sono stati reperiti anche attraverso il progetto Europeo "Active-Action Verte".</p>	<p>1. Promuovere lo sviluppo sostenibile</p>
	<p>Riduzione produzione rifiuti</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Interventi informativi sulla popolazione e sulla distribuzione al dettaglio</i> • <i>Rafforzamento filiera riuso/recupero, stimolando creazione di imprese sociali locali</i> 	<p>Sono in itinere (e già finanziati dall'ATO rifiuti) alcuni progetti di recupero e ri-collocazione sul mercato di beni e prodotti prima del loro conferimento alle stazioni ecologiche.</p>	<p>3. Migliorare la gestione dei rifiuti</p> <p>7. Tutela dell'ambiente e sviluppo energie rinnovabili</p>
	<p>Raccolta differenziata</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Porta a porta con controllo individuale</i> • <i>Isole ecologiche</i> • <i>Meccanismi premiali per chi produce meno indiff.</i> 	<p>E' in corso un progetto sperimentale di raccolta differenziata nelle piccole frazioni territoriali (Sant'Ermo e, a breve, alcune frazioni comuni Alta Valdera). La raccolta differenziata si sta gradualmente estendendo a tutti i comuni della zona.</p>	<p>3. Migliorare la gestione dei rifiuti</p>

<p>1</p> <p>STRATEGIA</p> <p><i>Individuata nel corso del processo partecipativo</i></p>	<p>2</p> <p>AZIONI E SOTTOAZIONI PER IMPLEMENTAZIONE STRATEGIA</p> <p><i>Individuate nel corso del processo partecipativo</i></p>	<p>3</p> <p>NOTE RELATIVE ALL'ATTUAZIONE O ATTUABILITA' DELLE AZIONI PROPOSTE IN COLONNA 2</p>	<p>4</p> <p>STRATEGIA DA PERSEGUIRE</p> <p><i>indicata nel documento Indirizzi strategici dell'Unione Valdera</i></p>
	<p>Gestione pubblica dei rifiuti</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Controllo pubblico su gestione RSU e sulle discariche</i> • <i>Autorità di controllo organizzata tramite comitato cittadini</i> • <i>Indennizzi per chi "sopporta" impianti di smaltimento ma al tempo stesso reinveste i proventi in processi di riciclo-recupero</i> 	<p>Sono già presenti indennizzi per chi vede posizionati sul proprio territorio gli impianti di smaltimento, sotto forma di consistenti riduzioni tariffarie,</p>	<p>3. Migliorare la gestione dei rifiuti</p>
	<p>Progettazione/Prodotti/Riuso e riciclo</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Sviluppo centro progettazione prodotti sostenibili</i> • <i>Valorizzazione uso rifiuti separati</i> 	<p>Sono in corso valutazioni su filiera riuso olio alimentare</p>	<p>7. Tutela dell'ambiente e sviluppo energie rinnovabili</p>
<p>POTENZIAMENTO DEL SISTEMA DI CULTURA LOCALE</p>	<p>Letture</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Digital library d'area</i> • <i>Biblioteche come centri di aggregazione culturale</i> • <i>Bibliobus(biblioteche mobili)</i> 	<p>L'Unione non ha competenza specifica per le attività culturali in senso lato, ma gestisce la rete bibliotecaria sul territorio. Il potenziamento del sistema bibliotecario è già deciso attraverso la realizzazione (in corso) della nuova biblioteca di Pontedera, che ha dimensioni e caratteristiche di una struttura sovracomunale.</p>	<p>8. Potenziamento del sistema di cultura locale</p>
	<p>Promozione culturale locale e rafforzamento identità territoriale</p>	<p>L'Unione non ha competenza specifica per le attività culturali in senso lato, ma agisce sull'identità del territorio cercando di mettere in rete più possibile attori e risorse locali.</p>	<p>8. Potenziamento del sistema di cultura locale</p>

<p>1</p> <p>STRATEGIA</p> <p><i>Individuata nel corso del processo partecipativo</i></p>	<p>2</p> <p>AZIONI E SOTTOAZIONI PER IMPLEMENTAZIONE STRATEGIA</p> <p><i>Individuate nel corso del processo partecipativo</i></p>	<p>3</p> <p>NOTE RELATIVE ALL'ATTUAZIONE O ATTUABILITA' DELLE AZIONI PROPOSTE IN COLONNA 2</p>	<p>4</p> <p>STRATEGIA DA PERSEGUIRE</p> <p><i>indicata nel documento Indirizzi strategici dell'Unione Valdera</i></p>
	<p>Polo Museale</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Piaggioland a Pontedera</i> • <i>Museo arte contemporanea</i> • <i>Museo archeologico ed etnografico Valdera</i> • <i>Museo vino e civiltà contadina</i> 	<p>Sul territorio della Valdera sono già presenti Musei relativi alle misure che compongono questa azione (Museo Piaggio, Centro documentazione archeologica della Valdera, Museo archeologico Peccioli, Museo del lavoro e della civiltà contadina di Palaia). L'attuazione della strategia è comunque da condividere con altri attori</p>	<p>8. Potenziamento del sistema di cultura locale</p>
	<p>Eventi culturali di richiamo nazionale</p>	<p>Fermo restando che l'Unione non ha competenza specifica per le attività culturali in senso lato, sussiste comunque l'attenzione dell'Unione per eventi culturali di richiamo nazionale, concretizzatosi di recente con l'instaurazione di un rapporto con l'artista A. Bocelli per la promozione del nostro territorio.</p>	<p>8. Potenziamento del sistema di cultura locale</p>

AREA PIANIFICAZIONE DEL TERRITORIO

<p align="center">1 STRATEGIA <i>Individuata nel corso del processo partecipativo</i></p>	<p align="center">2 AZIONI E SOTTOAZIONI PER IMPLEMENTAZIONE STRATEGIA <i>Individuate nel corso del processo partecipativo</i></p>	<p align="center">3 NOTE RELATIVE ALL'ATTUAZIONE O ATTUABILITA' DELLE AZIONI PROPOSTE IN COLONNA 2</p>	<p align="center">4 STRATEGIA DA PERSEGUIRE <i>indicata nel documento Indirizzi strategici dell'Unione Valdera</i></p>
<p align="center">MOBILITA', RETI ED INFRASTRUTTURE</p>	<p>Efficienza trasporto pubblico</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Razionalizzare, potenziare e migliorare orari e percorsi trasporti pubblici, compresi collegamenti con aeroporto Pisa</i> <i>Realizzare sistema metropolitana leggera</i> 	<p>Gli interventi per questa strategia rientrano nella competenza di altri Enti e risultano comunque notevolmente penalizzati dalle recenti manovre governative, che hanno stabilito un deciso taglio ai trasferimenti per il Fondo nazionale trasporti. Inoltre, gli investimenti rilevanti che sono necessari per l'attuazione di questa strategia sono inibiti dai vincoli imposti dal Patto di stabilità</p>	<p align="center">4. Sviluppare la mobilità sostenibile verso e all'interno della valdera</p>
	<p>Fruibilità del trasporto pubblico</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Biglietto unico(treno+bus)</i> <i>Incrementare parcheggi scambiatori, forma di noleggio bike e auto elettriche in punti strategici</i> <i>Migliorare trasporto per soggetti più svantaggiati/deboli</i> 	<p>A Pontedera, unico vero centro urbano della zona, sono già presenti parcheggi scambiatori in corrispondenza alle principali vie d'accesso, nei quali sono presenti anche delle forme di noleggio biciclette. Per migliorare il trasporto anziani e disabili, sono attivi i servizi di Taxi amico disabili e Taxi amico anziani (quest'ultimo solo nella città di Pontedera).</p>	<p align="center">4. Sviluppare la mobilità sostenibile verso e all'interno della valdera</p>
	<p>Piste ciclabili</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Nuove piste e integrazione dei quelle esistenti, con servizi accessori (sosta sicura biciclette, presidio nei tratti urbani)</i> 	<p>Sono già presenti piste ciclabili nei principali centri urbani del territorio dell'Unione; risultano inoltre progettati completamenti ed estensioni dei tracciati esistenti.</p>	<p align="center">4. Sviluppare la mobilità sostenibile verso e all'interno della valdera</p>

1 STRATEGIA <i>Individuata nel corso del processo partecipativo</i>	2 AZIONI E SOTTOAZIONI PER IMPLEMENTAZIONE STRATEGIA <i>Individuate nel corso del processo partecipativo</i>	3 NOTE RELATIVE ALL'ATTUAZIONE O ATTUABILITA' DELLE AZIONI PROPOSTE IN COLONNA 2	4 STRATEGIA DA PERSEGUIRE <i>indicata nel documento Indirizzi strategici dell'Unione Valdera</i>
	Trasporto di beni a lunga distanza <ul style="list-style-type: none"> • <i>Potenziamento reti intermodali (es.gomma-rotai) per riduzione inquinamento</i> Riduzione della mobilità privata <ul style="list-style-type: none"> • <i>Progetti di tele-lavoro, commercio a distanza e incremento digitalizzazione servizi per ridurre spostamenti</i> 	Rientrante nella competenza di altri Enti L'Unione Valdera sta digitalizzando molti servizi al cittadino, anche nell'ambito del progetto regionale SIC – Società dell'Informazione e della Conoscenza – al fine di ridurre le necessità di spostamento dei cittadini per fini amministrativi.	4. Sviluppare la mobilità sostenibile verso e all'interno della valdera
CONSUMO DI SUOLO E LOCALIZZAZIONE DEGLI IMPIANTI	Contenimento del consumo di suolo <ul style="list-style-type: none"> • <i>Strumenti pianificazione a scala sovra-comunale per evitare duplicazione di insediamenti</i> • <i>Norme per riutilizzazione/riqualificazione aree PEP</i> Riqualificazione/Rigenerazione Urbana <ul style="list-style-type: none"> • <i>Recupero aree dismesse con attenzione rapporto aree verdi/aree edificate</i> • <i>Strumenti per migliorare qualità modelli insediativi</i> 	Prevista l'adozione di un piano sovra comunale. Le aree PEEP hanno superfici limitate e sono destinate alle fasce meno abbienti Le competenze in quest'ambito sono essenzialmente dei comuni – E' previsto, tra gli indicatori di attuazione, la redazione di un Piano Strutturale coordinato a livello di area Valdera	5. Contenimento del consumo di suolo 1. Valorizzazione ed integrazione delle diverse vocazioni territoriali 5. Contenimento del consumo di suolo

<p style="text-align: center;">1</p> <p style="text-align: center;">STRATEGIA</p> <p style="text-align: center;"><i>Individuata nel corso del processo partecipativo</i></p>	<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">AZIONI E SOTTOAZIONI PER IMPLEMENTAZIONE STRATEGIA</p> <p style="text-align: center;"><i>Individuate nel corso del processo partecipativo</i></p>	<p style="text-align: center;">3</p> <p style="text-align: center;">NOTE RELATIVE ALL'ATTUAZIONE O ATTUABILITA' DELLE AZIONI PROPOSTE IN COLONNA 2</p>	<p style="text-align: center;">4</p> <p style="text-align: center;">STRATEGIA DA PERSEGUIRE</p> <p style="text-align: center;"><i>indicata nel documento Indirizzi strategici dell'Unione Valdera</i></p>
	<p>Localizzazione di impianti per produzione di energia rinnovabile</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Studi e ricerche per valutare il livello di accettabilità dei cittadini sugli impianti di diverse tipologie energie rinnovabili e per definire criteri di localizzazione degli stessi</i> • <i>Strumenti per incentivare piccoli impianti rispetto ai grandi e l'installazione del fotovoltaico sui tetti</i> 	<p>E' previsto, tra gli indicatori di attuazione, la redazione di un Piano Energetico coordinato a livello di area Valdera, finalizzato a definire fabbisogni e loro modalità di copertura</p>	<p>7. Privilegiare insediamenti a carattere innovativo</p> <p>7. Tutela dell'ambiente e sviluppo delle energie rinnovabili (Area Sviluppo Economico)</p>
	<p>Localizzazione di impianti per la gestione dei rifiuti</p>	<p>La competenza alla localizzazione degli impianti non è dell'Unione né dei comuni, ma fa capo alla Regione.</p>	<p>3. Conservazione dell'immagine "toscana" del territorio</p> <p>7. Tutela dell'ambiente e sviluppo delle energie rinnovabili (Area Sviluppo Economico)</p>
<p style="text-align: center;">FORME INSEDIATIVE SOSTENIBILI</p>	<p>Recupero/Riqualificazione energetica del costruito</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Azioni per aumentare l'interesse dei cittadini sulle forme di risparmio energetico</i> • <i>Forme per favorire riconversione energetica edifici e utilizzo energie rinn.</i> 	<p>Le competenze in quest'ambito sono essenzialmente dei comuni – E' previsto, tra gli indicatori di attuazione, la redazione di un Piano Strutturale coordinato a livello di area Valdera</p>	<p>5. Contenimento del consumo di suolo</p> <p>7. Privilegiare insediamenti a carattere innovativo</p>

<p>1</p> <p>STRATEGIA</p> <p><i>Individuata nel corso del processo partecipativo</i></p>	<p>2</p> <p>AZIONI E SOTTOAZIONI PER IMPLEMENTAZIONE STRATEGIA</p> <p><i>Individuate nel corso del processo partecipativo</i></p>	<p>3</p> <p>NOTE RELATIVE ALL'ATTUAZIONE O ATTUABILITA' DELLE AZIONI PROPOSTE IN COLONNA 2</p>	<p>4</p> <p>STRATEGIA DA PERSEGUIRE</p> <p><i>indicata nel documento Indirizzi strategici dell'Unione Valdera</i></p>
	<p>Recupero/Riqualficazione del patrimonio edilizio dei borghi/centri storici</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Semplificazione procedure urbanistico-amm.ve</i> • <i>Incentivi per recupero patrimoni edilizio con valore storico-architettonico in condizioni fatiscenti</i> 	<p>Alcuni comuni hanno già realizzato iniziative di recupero in frazioni del territorio (comune di Peccioli, Chianni,..); l'intervento è 'impedito' dall'imminente estensione del patto di stabilità interno ai comuni con meno di 5.000 abitanti (dal 2013), patto che limita le possibilità di investimento.</p>	<p>3. Conservazione dell'immagine "toscana" del territorio</p> <p>5. Contenimento del consumo di suolo</p>
	<p>Utilizzazione di materiali edili naturali, riciclati e/o locali</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Informazione/comunicaz. per incentivare utilizzo materiali costruttivi naturali, riciclati e/o locali</i> • <i>Favorire recupero/riuso materiali edili da demolizioni</i> 	<p>Le competenza in quest'ambito sono essenzialmente dei comuni – E' prevista l'uniformazione dei regolamenti edilizi nel corso del processo di elaborazione di un piano strutturale di area; in quella sede potranno essere stabiliti vantaggi per l'uso di materiali naturali, riciclati o locali</p>	<p>7. Privilegiare insediamenti a carattere innovativo</p>
	<p>Costruzione/Rigenerazione di spazi abitativi in linea con i cambiamenti socio-demografici dell'area</p>	<p>Le competenza in quest'ambito sono essenzialmente dei comuni</p>	<p>7. Privilegiare insediamenti a carattere innovativo</p>
<p>LA PIANIFICAZIONE DEGLI SPAZI RURALI</p>	<p>Servizi nei piccoli borghi/paesi</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Norme urbanistiche per incentivare attività piccola distribuzione locale e creazione negozi polifunzionali</i> 	<p>I servizi nei piccoli paesi hanno problemi di sostenibilità economica, né si coglie disponibilità ad una maggiore tassazione per poterli mantenere attraverso finanziamento pubblico.</p>	<p>2. Valorizzazione e integrazione delle diverse vocazioni territoriali</p>

<p style="text-align: center;">1</p> <p style="text-align: center;">STRATEGIA</p> <p style="text-align: center;"><i>Individuata nel corso del processo partecipativo</i></p>	<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">AZIONI E SOTTOAZIONI PER IMPLEMENTAZIONE STRATEGIA</p> <p style="text-align: center;"><i>Individuate nel corso del processo partecipativo</i></p>	<p style="text-align: center;">3</p> <p style="text-align: center;">NOTE RELATIVE ALL'ATTUAZIONE O ATTUABILITA' DELLE AZIONI PROPOSTE IN COLONNA 2</p>	<p style="text-align: center;">4</p> <p style="text-align: center;">STRATEGIA DA PERSEGUIRE</p> <p style="text-align: center;"><i>indicata nel documento Indirizzi strategici dell'Unione Valdera</i></p>
	<p style="text-align: center;">Potenziare il ruolo multifunzionale dell'agricoltura</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Norme urbanistiche per rafforzare il ruolo degli spazi agricoli per evitarne l'abbandono o il cambio d'uso e per incentivare forme di agricoltura con fini socio-educativi</i> 	<p>Progetti di orti urbani sociali già in atto in più comuni, agricoltori impiegati in protezione civile, sviluppo crescente agricoltura sociale</p>	<p>6. Valorizzazione degli spazi rurali</p>
	<p style="text-align: center;">Migliorare la gestione del verde pubblico</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Progetto valorizzazione parco fluviale dell'Era</i> • <i>Norme per affidamento gestione e cura del verde ad associaz. o imprese del verde</i> 	<p>L'affidamento gratuito della gestione del verde a ad associazioni o imprese è di difficile attuazione, per problematiche legate alla sicurezza sul lavoro e alla parità di trattamento con appalti assegnati ad imprese dietro corrispettivo. Da approfondire</p>	<p style="text-align: center;">3. Conservazione dell'immagine "toscana" del territorio</p>
	<p style="text-align: center;">Turismo verde e sostenibile</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Norme urbanistiche per potenziare qualità infrastrutturale rete sentieri e strade minori</i> 	<p>E' stato costituito l'Osservatorio Turistico di Destinazione, in cui sono rappresentate organizzazioni interessate allo sviluppo turistico dell'area, secondo criteri di sostenibilità (promossi anche dalla regione Toscana).</p>	<p>6. Valorizzazione degli spazi rurali 7. Tutela dell'ambiente e sviluppo delle energie rinnovabili (Area Sviluppo Economico)</p>
<p style="text-align: center;">LA PIANIFICAZIONE DEGLI SPAZI RURALI</p>	<p style="text-align: center;">Gestione sostenibile delle risorse ambientali</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Sistemi valutazione consumo/disponibilità risorse/funzioni offerte da spazi rurali e urbani per monitorare riproducibilità</i> 	<p>Le competenze in quest'ambito sono essenzialmente dei comuni e della Provincia – L'Unione ha aderito alla Carta provinciale per il Cibo, dalla quale scaturiscono una serie di impegni per la valorizzazione dei terreni in ambito rurale</p>	<p>6. Valorizzazione degli spazi rurali 7. Tutela dell'ambiente e sviluppo delle energie rinnovabili (Area Sviluppo Economico)</p>

AREA WELFARE

<p align="center">1</p> <p align="center">STRATEGIA</p> <p align="center"><i>Individuata nel corso del processo partecipativo</i></p>	<p align="center">2</p> <p align="center">AZIONI E SOTTOAZIONI PER IMPLEMENTAZIONE STRATEGIA</p> <p align="center"><i>Individuate nel corso del processo partecipativo</i></p>	<p align="center">3</p> <p align="center">NOTE RELATIVE ALL'ATTUAZIONE O ATTUABILITA' DELLE AZIONI PROPOSTE IN COLONNA 2</p>	<p align="center">4</p> <p align="center">STRATEGIA DA PERSEGUIRE</p> <p align="center"><i>indicata nel documento Indirizzi strategici dell'Unione Valdera</i></p>
<p align="center">LAVORO, GIOVANI E FAMIGLIE</p>	<p align="center">Sicurezza nei luoghi di lavoro</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Creare/rafforzare protocolli d'intesa Unione-ASL e altre istituzioni competenti</i> • <i>Sistema di segnalazione anonima di non rispetto norme sulla sicurezza</i> 	<p>La competenza di questa azione è della USL; l'Unione è promotore di un progetto regionale che ha per oggetto la sperimentazione di nuove tecnologie in materia di dispositivi di protezione individuale (DPI)</p>	
	<p align="center">Stabilità dei posti di lavoro</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Incentivi/agevolazioni per favorire assunzioni nelle imprese della Valdera</i> 	<p>E' attivo il progetto regionale "Giovani Sì", che ha come scopo di rafforzare l'autonomia dei giovani, per ridare loro un futuro sulla base del merito nello studio e nell'attività lavorativa. I comuni non hanno risorse disponibili da destinare a tali azioni direttamente.</p>	
	<p align="center">Stage lavorativi</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Mappare imprese disponibili ad attivare stage e stipulare convenzioni e documenti con i soggetti economici volti a favorire il confronto tra domanda ed offerta</i> 	<p>Intervento già attuato tramite progetto Regionale Giovani Sì</p>	
	<p align="center">Formazione e Lavoro</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Diffusione modalità tecnologiche di comunicazione su temi lavoro</i> • <i>Informazione/corsi di formazione sui lavori artigianali per incremento offerta</i> 	<p>L'Unione e i comuni mantengono attivo da molti anni il servizio Informagiovani, attraverso offrire un punto di riferimento ai giovani del territorio in materia di informazione e orientamento al lavoro. A seguito di un nuovo protocollo di intesa con i Centri per l'Impiego, l'attività dovrebbe integrarsi maggiormente con i Centri stessi.</p>	<p>5. Innovazione continua (Area Sviluppo Economico)</p> <p>6. Puntare sulla qualità delle produzioni e dei servizi (Area Sviluppo Economico)</p>

<p>1 STRATEGIA <i>Individuata nel corso del processo partecipativo</i></p>	<p>2 AZIONI E SOTTOAZIONI PER IMPLEMENTAZIONE STRATEGIA <i>Individuate nel corso del processo partecipativo</i></p>	<p>3 NOTE RELATIVE ALL'ATTUAZIONE O ATTUABILITA' DELLE AZIONI PROPOSTE IN COLONNA 2</p>	<p>4 STRATEGIA DA PERSEGUIRE <i>indicata nel documento Indirizzi strategici dell'Unione Valdera</i></p>
	<p>Supporto e sostegno sociale alle famiglie</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Creare punti di ascolto e servizi segretariato sociale</i> • <i>Fornire supporto alle famiglie in particolari condizioni di disagio</i> <p>Supporto a giovani coppie</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Creare micro-nidi familiari e incrementare offerta asili pubblici</i> • <i>Favorire ricerca aiuti per prima casa</i> 	<p>Sono presenti i "Punto Insieme" della ASL, per le informazioni alle famiglie con persone non autosufficienti. L'Unione sta implementando una rete tra gli URP comunali (vedere PEG 2011) per realizzare un patrimonio di informazioni a disposizione del pubblico. Sono già presenti sul territorio strutture tipo Casa Famiglia e reti di auto-aiuto per i soggetti svantaggiati.</p> <p>Nell'ambito dei servizi educativi per la prima infanzia, l'Unione ha un'offerta di servizi superiore alla domanda, con superamento dell'obiettivo Europeo (30% domanda potenziale). Gli interventi di aiuto per l'acquisto della casa, sono attivi nell'ambito del progetto regionale Giovani Sì.</p>	<p>10. Sviluppare un sistema di informazione efficace</p> <p>5. Sviluppo dello spirito solidaristico</p>
<p>LAVORO, GIOVANI E FAMIGLIE</p>	<p>Supporto agli anziani</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Soluzioni innovative a supporto della qualità di vita degli anziani</i> 	<p>Nella programmazione dell'Unione Valdera ed ella SdS Valdera è già inclusa l'assistenza domiciliare leggera</p>	<p>5. Sviluppo dello spirito solidaristico</p>
<p>SCUOLA , SPORT E SOCIETA'</p>	<p>Campus/Polo scolastico integrato di qualità</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Da istituire nelle scuole secondarie di I e II grado con servizi comuni, come centro di aggregazione, socializzazione e prod.culturale</i> <p>Metodo scolastico e formativo</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Utilizzare un metodo formativo UNICO, ma che mantenga identità territoriali</i> 	<p>Azione da condividere con l'Amministrazione Provinciale, competente in materia di Scuole Superiori di 2° grado</p> <p>Il Consiglio Unione, nel maggio 2010, ha adottato un atto di indirizzo per l'utilizzo di un metodo formativo uniforme per la Valdera (Del. CU n. 17/2010).</p>	<p>8. Fare della scuola un luogo aperto di cultura</p> <p>7. Rafforzamento dei processi di integrazione</p> <p>8. Fare della scuola un luogo aperto di cultura</p>

<p>1 STRATEGIA <i>Individuata nel corso del processo partecipativo</i></p>	<p>2 AZIONI E SOTTOAZIONI PER IMPLEMENTAZIONE STRATEGIA <i>Individuate nel corso del processo partecipativo</i></p>	<p>3 NOTE RELATIVE ALL'ATTUAZIONE O ATTUABILITA' DELLE AZIONI PROPOSTE IN COLONNA 2</p>	<p>4 STRATEGIA DA PERSEGUIRE <i>indicata nel documento Indirizzi strategici dell'Unione Valdera</i></p>
	<p>Incontro insegnanti-famiglie</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Favorire i momenti di incontro, soprattutto nelle scuole superiori</i> 	<p>Non rientra nelle competenze dell'Unione, ma delle scuole</p>	
	<p>Scuola come luogo di cultura</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Rendere la scuola disponibile alla cittadinanza come punto di informazione e svago</i> • <i>Creare punti di autogestione per e dei giovani</i> • <i>Potenziare biblioteche, sia nei mezzi che nell'orario di apertura</i> • <i>Incrementare gemellaggi studenti</i> 	<p>Il Consiglio Unione, nel maggio 2010, ha adottato un atto di indirizzo in cui le scuole sono identificate come potenziali luoghi di produzione culturale per il territorio (Del. CU n. 17/2010).</p>	<p>8. Fare della scuola un luogo aperto di cultura</p>
	<p>Scuola moderna</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Scuola al passo con le nuove tecnologie, con incremento delle necessarie dotazioni multimediali e telematiche</i> 	<p>Il Consiglio Unione, nel maggio 2010, ha adottato un atto di indirizzo in cui le scuole sono identificate come potenziali luoghi di produzione culturale per il territorio (Del. CU n. 17/2010).</p>	<p>8. Fare della scuola un luogo aperto di cultura</p>
	<p>Estetica, "ma non solo" e accessibilità della scuola</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Migliorare l'aspetto estetico delle scuole e dei loro spazi interni e renderli accessibili ai diversamente abili</i> 	<p>La strategia indicata mira anche a valorizzare forme di autogestione dei giovani, con il supporto diretto di cittadini, genitori e imprese, che ben possono realizzare l'azione prospettata</p>	<p>8. Fare della scuola un luogo aperto di cultura</p>

<p align="center">1</p> <p align="center">STRATEGIA</p> <p align="center"><i>Individuata nel corso del processo partecipativo</i></p>	<p align="center">2</p> <p align="center">AZIONI E SOTTOAZIONI PER IMPLEMENTAZIONE STRATEGIA</p> <p align="center"><i>Individuate nel corso del processo partecipativo</i></p>	<p align="center">3</p> <p align="center">NOTE RELATIVE ALL'ATTUAZIONE O ATTUABILITA' DELLE AZIONI PROPOSTE IN COLONNA 2</p>	<p align="center">4</p> <p align="center">STRATEGIA DA PERSEGUIRE</p> <p align="center"><i>indicata nel documento Indirizzi strategici dell'Unione Valdera</i></p>
	<p align="center">Centri sportivi e di aggregazione</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>In tali centri promuovere varie tipologie di sport, innovative, ma accessibili a tutti con funzioni sociali, tramite l'aiuto di gruppi cittadini, genitori, parrocchie</i> <p align="center">Percorso pedonale per bambini <i>(per scuole primarie)</i></p>	<p>Un numero considerevole di centri sportivi sono già presenti sul territorio</p> <p>Già sperimentato in passato nel Comune di Pontedera; di difficile implementazione.</p>	<p>7. Privilegiare insediamenti a carattere innovativo (Area Pianificazione)</p>
<p align="center">SISTEMA SOCIO-SANITARIO</p>	<p>Educazione alla salute</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Sviluppo attività promozione nel mondo scolastico e associativo sull'educazione salute</i> <i>Inserimento momenti formativi nei Piani Offerta Formativa</i> 	<p>Nelle scuole sono già in essere percorsi di educazione alla salute a cura di agenzie formative esterne (SdS, USL, altri enti), coordinati dall'Unione</p>	<p>9. Educare alla salute e alla prevenzione</p>
	<p>Protocolli per la prevenzione</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Sigliare protocolli tra medici generali e strutture territoriali per educare a stili di vita sani</i> 	<p>Indirizzo già previsto dal Piano Sanitario Regionale (il piano fa riferimento al Cronical Care Model e alla medicina di iniziativa)</p>	
	<p>Accentramento dei servizi socio-sanitari</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Potenziamento e accentramento servizi al fine di evitare sprechi</i> 	<p>Indirizzo già previsto dal Piano Sanitario Regionale, stante la competenza prevalente della Regione in materia</p>	<p>6. Applicazione diffusa di criteri di sostenibilità</p>
	<p>Sostegno alla disabilità</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Incentivi per mantenere educatori dei soggetti disabili</i> 	<p>Indirizzo già previsto dal Piano Sanitario Regionale, stante la competenza prevalente della Regione in materia</p>	<p>1. Accessibilità ed equità nei servizi</p>

<p align="center">1</p> <p align="center">STRATEGIA</p> <p align="center"><i>Individuata nel corso del processo partecipativo</i></p>	<p align="center">2</p> <p align="center">AZIONI E SOTTOAZIONI PER IMPLEMENTAZIONE STRATEGIA</p> <p align="center"><i>Individuate nel corso del processo partecipativo</i></p>	<p align="center">3</p> <p align="center">NOTE RELATIVE ALL'ATTUAZIONE O ATTUABILITA' DELLE AZIONI PROPOSTE IN COLONNA 2</p>	<p align="center">4</p> <p align="center">STRATEGIA DA PERSEGUIRE</p> <p align="center"><i>indicata nel documento Indirizzi strategici dell'Unione Valdera</i></p>
<p align="center">SISTEMA SOCIO-SANITARIO</p>	<p>Ridurre i tempi di attesa (per screening e per visite)</p>	<p>Indirizzo già previsto dal Piano Sanitario Regionale, stante la competenza prevalente della Regione in materia A livello locale, la riduzione dei tempi d'attesa (in ambito sociale) è dipendente dalle risorse destinate al front-office</p>	<p>1. Accessibilità ed equità nei servizi</p>
	<p align="center">Accesso</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Facilitare accesso servizi tramite personale qualificate nei punti di erogazione e fornire informazione qualificata nei punti vitali del territorio</i> 	<p>Azione perseguibile anche attraverso la rete URP dell'Unione (vedere progetto area istituzionale)</p>	<p>10. Sviluppare un sistema di informazione efficace</p>
	<p align="center">Ricoveri sociali</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Incrementare servizi ricovero sociale di emergenza ed organizzare spazi per malati terminali</i> 	<p>La ASL ha già attivato ed incrementato ricoveri temporanei e spazi Hospice in attuazione del Piano Sanitario Regionale</p>	
	<p align="center">Agricoltura biologica</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Diffusione consumo prodotti bio nelle scuole attraverso campagne informative</i> 	<p>L'Unione ha già attivato il consumo di prodotti bio nelle scuole e anche campagne di educazione alimentare</p>	<p>9. Educare alla salute e alla prevenzione</p>
<p align="center">INNOVAZIONE SOCIALE, INFORMAZIONE E PARTECIPAZIONE</p>	<p align="center">Punti di informazione</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Istituire 4 punti informativi per area tematica (sociale, socio-sanitaria, istruzione-formazione, lavoro), accessibili con vari mezzi e dotati di personale formato e competente</i> 	<p>Progetto "Rete URP Comunali", riscontrabile anche nel Piano Esecutivo di Gestione 2011 dell'Unione</p>	<p>10. Sviluppare un sistema di informazione efficace</p>

1 STRATEGIA <i>Individuata nel corso del processo partecipativo</i>	2 AZIONI E SOTTOAZIONI PER IMPLEMENTAZIONE STRATEGIA <i>Individuate nel corso del processo partecipativo</i>	3 NOTE RELATIVE ALL'ATTUAZIONE O ATTUABILITA' DELLE AZIONI PROPOSTE IN COLONNA 2	4 STRATEGIA DA PERSEGUIRE <i>indicata nel documento Indirizzi strategici dell'Unione Valdera</i>
	Tessera sanitaria <ul style="list-style-type: none"> • <i>Valorizzazione dell'utilizzo con attivazione n. verde</i> 	Di competenza regionale, già attivata	
	Sistema informativo e di prenotazione telematico <ul style="list-style-type: none"> • <i>Da creare su portale WEB unico, su cui sia presente un servizio prenotazione utenti, un forum e applicativo per la raccolta di proposte e segnalazioni</i> 	Di competenza delle ASL; progetto in corso di attuazione	
	Giornalino mensile per l'informazione sociale	L'aspetto della comunicazione necessita di un intervento di razionalizzazione complessivo, pena una consistente perdita di efficacia	10. Sviluppare un sistema di informazione efficace
	Questionari sulla qualità dei servizi <ul style="list-style-type: none"> • <i>Predisporre e distribuire questionari in punti strategici per verificare la qualità dei servizi, assicurando un'adeguata restituzione dei risultati registrati</i> 	Prevista nel progetto "Rete URP Comunali", riscontrabile anche nel Piano Esecutivo di Gestione 2011 dell'Unione	10. Sviluppare un sistema di informazione efficace
	Innovazione sociale <ul style="list-style-type: none"> • <i>Incentivare la nascita di servizi di "quasi volontariato" (taxi collettivi, servizi collettivi di consegna posta o spesa o acqua ecc.)</i> 	Già attivo servizio di taxi amico	4. Sostenere e sviluppare possibili forme di lavoro tra i giovani

1 STRATEGIA <i>Individuata nel corso del processo partecipativo</i>	2 AZIONI E SOTTOAZIONI PER IMPLEMENTAZIONE STRATEGIA <i>Individuate nel corso del processo partecipativo</i>	3 NOTE RELATIVE ALL'ATTUAZIONE O ATTUABILITA' DELLE AZIONI PROPOSTE IN COLONNA 2	4 STRATEGIA DA PERSEGUIRE <i>indicata nel documento Indirizzi strategici dell'Unione Valdera</i>
	Sostegno al lavoro sociale <ul style="list-style-type: none"> Incrementare lavoro sociale con forma innovative nella cura dell'ambiente urbano e rurale (es.ruolo coop. Sociali) 	Progetto già in atto all'Unione	3. Sviluppo della multiculturalità e della capacità di inclusione sociale
MULTICULTURALITA' ED INTEGRAZIONE	Scambi interculturali <ul style="list-style-type: none"> Promozione gemellaggi 	Progetto già in atto all'Unione	7. Rafforzamento dei processi di integrazione
	Feste di vicinato interculturali	Già sperimentate nel Comune di Pontedera (Festa Europea del Vicino), da replicare	7. Rafforzamento dei processi di integrazione
	Rafforzamento mediazione culturale <ul style="list-style-type: none"> Particolare attenzione alla prima accoglienza tramite mediatori culturali e coinvolgendo comunità cittadini stranieri presenti 	Progetto in atto all'Unione, in corso di presentazione progetto al Ministero per finanziamento ulteriore	3. Sviluppo della multiculturalità e della capacità di inclusione sociale
	Corsi di italiano per stranieri	Corsi già riprogettati dall'Unione in base alle esigenze e realtà presenti, , in corso di presentazione progetto al Ministero per finanziamento ulteriore	3. Sviluppo della multiculturalità e della capacità di inclusione sociale
	Sostegno al doposcuola <ul style="list-style-type: none"> Sostenere tali attività con azioni finalizzate (tipo accompagnare bambini dal domicilio al luogo in cui si tiene il dopo-scuola) 	Sostegni erogati dai comuni singoli in base a specifiche situazioni, importante mantenere anche una base di volontariato.	5. Sviluppo dello spirito solidaristico

AREA ISTITUZIONALE

<p align="center">1 STRATEGIA <i>Individuata nel corso del processo partecipativo</i></p>	<p align="center">2 AZIONI E SOTTOAZIONI PER IMPLEMENTAZIONE STRATEGIA <i>Individuate nel corso del processo partecipativo</i></p>	<p align="center">3 NOTE RELATIVE ALL'ATTUAZIONE O ATTUABILITA' DELLE AZIONI PROPOSTE IN COLONNA 2</p>	<p align="center">4 STRATEGIA DA PERSEGUIRE <i>indicata nel documento Indirizzi strategici dell'Unione Valdera</i></p>
<p>LA COMUNICAZIONE</p>	<p align="center">Informarci insieme</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Organizzare momenti di informazione in luoghi o occasioni pubbliche di ritrovo con adeguati materiali informativi rivolti a tutti</i> 	<p>Prevista nel progetto "Rete URP Comunali", riscontrabile anche nel Piano Esecutivo di Gestione 2011 dell'Unione</p>	<p align="center">6. Trasparenza e partecipazione</p>
	<p align="center">Bacheca buone pratiche</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Bacheca virtuale riservata per condividere buone pratiche istituzionali tra operatori dell'unione e dei comuni</i> 	<p>Sarà presto attivata sul portale web dell'Unione</p>	<p align="center">6. Trasparenza e partecipazione</p>
	<p align="center">Comunicare sulla strada</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Potenziare il sistema di comunicazione con la cartellonistica stradale</i> 	<p>L'azione non è stata ritenuta meritevole dalla maggioranza delle persone votanti</p>	
	<p align="center">Informare a tappe</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Costruire un sentiero informativo sull'attività istituzionale condotta dall'Unione</i> 	<p>L'aspetto della comunicazione necessita comunque di un intervento di razionalizzazione complessivo, pena una consistente perdita di efficacia</p>	
	<p align="center">L'informazione a casa</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Organizzare campagna informativa porta a porta con linguaggio accessibile al cittadino</i> 	<p>Questo tipo di azione è difficilmente sostenibile, in quanto poco efficace e molto dispersiva. L'aspetto della comunicazione necessita come detto di un intervento di razionalizzazione complessivo.</p>	

1 STRATEGIA <i>Individuata nel corso del processo partecipativo</i>	2 AZIONI E SOTTOAZIONI PER IMPLEMENTAZIONE STRATEGIA <i>Individuate nel corso del processo partecipativo</i>	3 NOTE RELATIVE ALL'ATTUAZIONE O ATTUABILITA' DELLE AZIONI PROPOSTE IN COLONNA 2	4 STRATEGIA DA PERSEGUIRE <i>indicata nel documento Indirizzi strategici dell'Unione Valdera</i>
	Spazi virtuali per comunicare <ul style="list-style-type: none"> • <i>Creare nel sito Unione spazi virtuali di discussione</i> 	Saranno presto attivati sul portale Unione	6. Trasparenza e partecipazione
IL RIORDINO E IL RAFFORZAMENTO ISTITUZIONALE	Formazione interna <ul style="list-style-type: none"> • <i>Formazione operatori sulla gestione apparto amm.vo, secondo piano formazione unico per tutta Unione</i> 	Piano di formazione unico già presente	
	Confrontarsi per programmare <ul style="list-style-type: none"> • <i>Creazione circoli di studio interni all'Unione per evidenziare necessità programmatiche</i> 	Sono già in atto circoli di studio interni all'Unione per evidenziare le necessità del lavoro e del suo sviluppo	
	Trasferire esperienze <ul style="list-style-type: none"> • <i>Organizzare visite di studio per operatori per consentire apprendimento e trasferimento buone pratiche fra diverse realtà istituzionali</i> 	Progetti di confronto tra esperienze di diversi paesi in partenza presso l'Unione Valdera	3. Incremento efficienza
	Formare il front-office	Il Piano Formativo dell'Unione prevede una formazione mirata agli operatori di front-office	
	Analisi interna competenze <ul style="list-style-type: none"> • <i>Individuazione competenze necessarie per garantire un servizio efficace e gestire con efficienza le risorse umane disponibili</i> 	Prevista la composizione di un bilancio delle competenze del personale dipendente, necessario un consistente impegno del servizio personale (a risorse date)	3. Incremento efficienza
	Struttura uniforme per i siti istituzionali	Progetto in corso; attualmente 10 comuni su 15 hanno adottato una struttura omogenea e unificata del proprio portale, che rimanda a quello dell'Unione Valdera	

1 STRATEGIA <i>Individuata nel corso del processo partecipativo</i>	2 AZIONI E SOTTOAZIONI PER IMPLEMENTAZIONE STRATEGIA <i>Individuate nel corso del processo partecipativo</i>	3 NOTE RELATIVE ALL'ATTUAZIONE O ATTUABILITA' DELLE AZIONI PROPOSTE IN COLONNA 2	4 STRATEGIA DA PERSEGUIRE <i>indicata nel documento Indirizzi strategici dell'Unione Valdera</i>
	Sistemi operativi open source <ul style="list-style-type: none"> • <i>Adozione sistemi operativi open-source per gestione attività amm.ve, creati con impiego competenze presenti sul territorio</i> 	L'introduzione di tali strumenti è già in corso; molti applicativi software utilizzati per la gestione dei procedimenti amministrativi sfruttano tali strumenti (software atti, applicativi web servizi socio-educativi)	
LA PARTECIPAZIONE	Bilancio sociale partecipato	Il Bilancio Sociale è previsto dallo Statuto dell'Unione, ma ha carattere consuntivo. Il Bilancio Previsionale partecipato è di difficile attuazione già di per sé in una realtà singola, e quindi ancor di più per l'Unione	
	Elezione diretta del Consiglio dell'Unione	Non ammessa dall'attuale Legge Regionale	
	Processi partecipativi telematici	Già realizzato con Valdera 2020, da ripetere	6. Trasparenza e partecipazione
	Le associazioni condividono progetti <ul style="list-style-type: none"> • <i>Invitare regolarmente le associazioni operanti sul territorio e affini per statuto al fine di garantire scambio di informazioni e favorire una efficiente condivisione di progettualità</i> Gli operatori formano la cittadinanza attiva <ul style="list-style-type: none"> • <i>Formare la cittadinanza su temi di interesse prioritario per lo sviluppo del territorio, coinvolgendo associazioni e mondo della scuola</i> 	Questa azione è già attuata attraverso le reti esistenti (nidi, scuola, informa giovani, educazione ambientale...) Vengono ordinariamente realizzati incontri di formazione/informazione sul territorio, aperti ai soggetti interessati	6. Trasparenza e partecipazione

<p style="text-align: center;">1</p> <p style="text-align: center;">STRATEGIA</p> <p style="text-align: center;"><i>Individuata nel corso del processo partecipativo</i></p>	<p style="text-align: center;">2</p> <p style="text-align: center;">AZIONI E SOTTOAZIONI PER IMPLEMENTAZIONE STRATEGIA</p> <p style="text-align: center;"><i>Individuate nel corso del processo partecipativo</i></p>	<p style="text-align: center;">3</p> <p style="text-align: center;">NOTE RELATIVE ALL'ATTUAZIONE O ATTUABILITA' DELLE AZIONI PROPOSTE IN COLONNA 2</p>	<p style="text-align: center;">4</p> <p style="text-align: center;">STRATEGIA DA PERSEGUIRE</p> <p style="text-align: center;"><i>indicata nel documento Indirizzi strategici dell'Unione Valdera</i></p>
	<p style="text-align: center;">Voce agli studenti</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Predisposizione di uno spazio sul sito dell'Unione dedicato agli studenti della Valdera, ne quale raccogliere la rassegna stampa di giornali scolastici o presentare nuovi articoli da organizzare in un giornale</i> <p style="text-align: center;">Consolidare esperienze partecipative</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Monitoraggio periodico da parte della cittadinanza sul recepimento degli esiti emersi da processi partecipativi, con conseguente trasferimento delle buone pratiche</i> 	<p>L'Unione vuole sostenere, anche concedendo propri spazi per il lavoro necessario, al giornalino che gli studenti delle scuole superiori redigono periodicamente</p> <p>Già previsto il monitoraggio degli esiti derivanti da progetti di natura partecipativa</p>	
<p style="text-align: center;">LA GESTIONE DEI SERVIZI</p>	<p style="text-align: center;">Modulistica semplice e uniforme</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Predisporre documentazione uniforme relativa ai servizi erogati per l'intera Valdera, con linguaggio semplice ed accessibile a tutti</i> <p style="text-align: center;">Sportello Segnalazione Utenti</p> <p style="text-align: center;">Tracciabilità pratiche</p> <p style="text-align: center;">Punti di accesso polifunzionali</p>	<p>Azioni già comprese nel progetto URP dell'Unione riscontrabile nel Piano Esecutivo di Gestione 2011</p>	<p>1. Adeguatezza Istituzionale</p>

1 STRATEGIA <i>Individuata nel corso del processo partecipativo</i>	2 AZIONI E SOTTOAZIONI PER IMPLEMENTAZIONE STRATEGIA <i>Individuate nel corso del processo partecipativo</i>	3 NOTE RELATIVE ALL'ATTUAZIONE O ATTUABILITA' DELLE AZIONI PROPOSTE IN COLONNA 2	4 STRATEGIA DA PERSEGUIRE <i>indicata nel documento Indirizzi strategici dell'Unione Valdera</i>
	Valutazione livello di qualità Dematerializzazione burocratica	Azioni già comprese nel progetto URP dell'Unione	4. Incremento efficacia
	Supporto allo sviluppo economico <ul style="list-style-type: none"> • <i>Adeguamento regolamenti e pratiche locali per far fronte alla necessità di crescita e sviluppo imprese di produzione e commerciali</i> • <i>Potenziamento reti telematiche sul territorio</i> 	Questa azione è soggetto ad un forte impulso nazionale e ad un importante cambiamento normativo. L'Unione Valdera sta implementando il servizio associato del SUAP (SPORVIC)	1. Adeguatezza Istituzionale